

重建網站



16 個不可忽略的 重要元素

作者：

Well Develop 編輯小組

每期的e-book 均抽調來自Well Develop 不同工作團隊的成員, 包括網店工程師, 網店培訓導師及市務推廣人員
合力製作及編輯



序：

隨著手機及流動上網的趨勢許多公司都要將舊網站升級為適合流動設備瀏覽的網站。2014年更是社交媒體大行其道的一年，因此升級網站也要注意社交媒體的整合。我們將在這e-book和你詳細探討升級網站需要注意的事情。



● Mobile 時代已來臨



當你在地鐵或巴士看到人們投入地忙著看手機，你就知道網站一定需合符流動設備瀏覽的網站，否則你的客戶可能會因你的網站瀏覽起來吃力而轉向你的競爭對手，你的生意會因此而流失。所以當你在考慮將舊網站升級成為

新網站時，首要的條件是新的網站一定要適合手機瀏覽，同時能夠結合社交媒體，而且方便客戶通過網站與你聯繫。

我們所說的手機版並不是指 app 而是指上網站能夠按著手機螢幕尺寸自動調節佈局，令瀏覽的人閱讀起來十分舒適，這種手機版網站在 PC 上看和一般的網站沒有分別，但是當你用手机或平板電腦去觀看網站的時候，網站就會自動調節去適應不同手機的瀏覽介面，這種網站也稱為 " 智慧型 " 網站。這種智慧型網站注重可調節性，內容簡潔，目錄清晰，沒有喧賓奪主的設計，目的是讓網頁內的文字及圖片能夠自動調節，成為在手機上可以舒適觀看，因此在佈局設計有既定的框架。

另外，隨著搜尋引擎不斷的提升智能網站已經不能只要求美觀，而是要有更多迎合搜索引擎需要的元素，這些要素是許多網站設計師或者 freelance 往往會忽略的。如果你已經有舊的網站，想升級成為新網站這些要素必定要在考慮之列。否則你的網站，即使設計得多麼美輪美奐也將石沉大海。以下我們將逐點與你分享重建新網站時要注意的重點：

● 1. 域名

我們建議盡可能沿用原有的域名，因為一個用了多年的域名，相對於一個新註冊的域名有較高的信用度外，原有的域名也可能有一定數量的外部引來的鏈結（即是別人會在網站提及你的網址）；而採用新域名，這些鏈結會斷了，因而失去生意的機會。如果必須更改用新域名，我們會建議採用一個完整的重新導向機制，引導客戶到新的網站。這樣做：一，可以避免客戶輸入你已經作廢了的舊網頁地址而找不到該頁；二，可以避免競爭對手或第三者，利用這廢棄的網址搶去你的客戶。



● 2 網站內容管理系統

面對急速變化的市場，企業的網站需要經常更新，以應對市場的調整，無論在公司的業務展述及產品的發佈均需要由企業內部人員進行更新。因此採用先進及容易管理的 CMS 網站管理系統建構新網站是必然的趨勢。

CMS 網站管理系統必須備有以下的功能：

- 1) 容易設置和更新獨立的 Meta 描述和 Meta 標題
- 2) 容易編輯網頁內容的功能
- 3) 容易設置及更改內部鏈接
- 4) 容易設置圖像的 ALT 標記
- 5) 容易設置及更改 H1 和 H2 的獨立標題機制，編輯時不會影響到頁面上的其他功能，如導航或佈局
- 6) 容易設置網頁 301 導向功能
- 7) 用戶友好的文本格式功能，例如：把部分文字加上粗體或加下劃線
- 8) 自動化的 XML 網站地圖



● 3. 過渡性網站

如果採用一個臨時網站去建構新網站，需要設置一個 robots.txt 文件到臨時域名，以確保它沒有被搜索引擎抓獲，或者利用密碼保護網頁，使 Google 搜索蜘蛛無法取得它的內容。為什麼需要這樣做呢？因為搜索引擎找到這未建好並且內容重複的網站，有可能受到懲罰性的評分，情況就好像有人抄襲了你的網站，這抄襲內容的網站排名一定不會高。



● 4. 網站語言

新建的網站必須確保程式語言是搜索引擎友好的，可以讓搜索引擎很容易地讀取內容及架構，例如採用 HTML。避免嚴重依賴純粹以圖片為主，Flash，Java 程式語言和 AJAX 框架的設計。

● 4. 有關 301 重新指向

由於舊有網站有許多外來的連結指向網站內的網頁，因此在新的網站保留與舊網一樣的分頁網址對保留客源是非常重要的。如果新的網站的分頁網址與舊站不同，就要在每個單獨頁面建立一個 301 重新指向機制，將舊網頁的人流帶到新的網頁，這樣可以避免因為鏈接斷裂，而流失客戶。



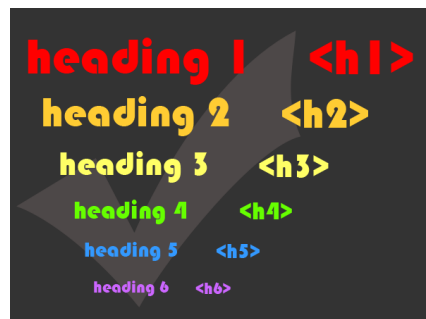
● 5. 標準化連結 Canonical URL

為確保 CMS 內容管理網站不會建立多個網址相同、內容重複的頁面（例如有 <http://www.mysite.com.hk/> 和 mysite.com.hk/home），同時確保網站所有變化的網址（例如 <http://mysite.com/>，<http://mysite/>，<http://www.mysite.com>）都指向標準版 <http://www.mysite.com>，我們需要做一個標準鏈接的動作，英文稱為 Canonical URL，Canonical 顧名思義，是指一個符合規範和標準的網址。例如，我們公司的規範 URL 是 <http://www.welldevelop.com.hk> 而不是 <http://welldevelop.com.hk>。通過定義唯一的標準網址，可以避免由於 URL 格式不同造成的內容重複問題。



● 6. 內文標題

如果可能的話，你應該看看是否能在新建的網站保留舊有網站內的 H1 及 H2 標題，由於 H1 及 H2 在搜索引擎中最能突出你網站內容的相關性的，因此必需加以保留，除非你的舊網站根本就沒有設置 H1 及 H2 。



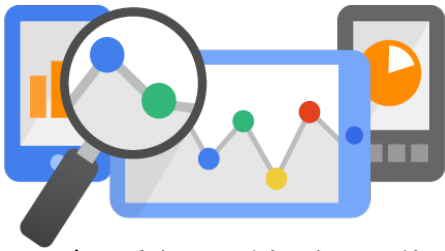
● 7. 內文和錨文字

在建構新網站時，應嘗試保留舊網站的內文，因為內文是強化網頁排名的關鍵。網頁內如有鏈結往其他頁的鏈接（和錨文字）也是強化網頁相關性的其中一項重點。因此也要小心地保留及複製。

● 8. 服務 / 產品頁

為了使新建的網站和網店更能抓住商機，建議每個服務或產品都有它自己的專有頁面，因為這能擴大捕獲用關鍵字搜索的客戶。如果在新的網站上這些頁面被刪除了，則該頁中的關鍵字就再也不能再進行針對性關鍵字行銷，同樣道理將三個頁面濃縮為一頁，也會縮小了捕獲關鍵字的商機。

● 10 . Google Analytics (谷歌分析)



Google Analytics 是所有網站做網上推廣的市務人員必備工具，沒有它就有如開了店舖沒有店長或店員在看舖。沒有它你對顧客的來源，推廣的成效，客戶的喜好無從掌握。現今建立先進的內容管理網站和網上商店均必需具備結合這重要的測量工具。要做到這一點，你需要將谷歌 Analytics (分析) 跟踪代碼從舊網站轉移到新的網站。

● 11. robots.txt 的應用

為了讓搜索引擎更有效及準確地抓取你想它抓給讀者的網頁內容，而不會讓它抓取一些你認為不太重要的東西，你必須在新建網站時請建設公司為你製作 robots.txt 文件。這將有助於搜索引擎理解及避免訪問某些不重要的頁面。

● 12. 圖片標籤

搜索引擎現在當客戶搜索時也同時會找出相關的相片排列在搜索結果頁，因此，新網站必須要有對圖片進行優化的機制，現時最先進的網站網主在更新或加入產品圖片時，均有十分方便的機制讓客戶進行圖片優化，這樣在面對競爭對手時，你便會有機會爭取到更高的排名。

● 13. 網頁標籤的轉移

為了保存一些網頁，特別是閣下網站中一些排名較高的網頁中 title tag 及 description tag 以免重建後新網站的排名受到影響。你必須做標題轉移以確保搜索引擎保持它對原有網頁的評分。

● 14. 網站速度



隨著流動商務的興起，許多顧客都會用手機瀏覽網站，因此，重建網站必須注重網站下載速度。從 Google Analytic 的分析項目中，我們看到 Site Speed 是其中一項需要網主留意的東西。因此，重建網站必須對這個方面進行優化令使用手機或平板電腦的移動用戶能夠快捷地瀏覽你的網站。

常用的加速網站的方法包括使用 gzip 壓縮來壓縮您網頁，減少下載時間，使用 CSS 精靈及外化的 Java Script 等，如果你對這方面不太熟識，可以向你的網站建設公司的人員請教。

● 15. 自定義 404 頁面

在重建新的網站期間，我們會建議客戶建一個自定義 404 頁面，以便對錯誤網頁進行有效的處理。有了自定義 404 頁面，訪客輸入不存在的網址時，網站將會帶客戶到您的自定義 404 錯誤頁面，這頁會向客戶解釋說，正在尋找的頁面無法找到，並有一個明確的鏈接指引客戶回你的主頁中。



● 16. 網站安全機制

鑑於日益頻密的黑客活動，重建的網站必須考慮加設防衛功能，常見有加強登入驗證的機制，自動備份的機制，IP 黑名單用戶、SSL 加密網頁，偵測及攔截針對檔案及資料庫的攻擊安全系統會定時自動備份，遇攻擊或破壞能迅速恢復等機制。

總結：

當你考慮網站重建的工作，必須對現時最新的網站技術有一定的了解，同時也要了解現時哪些元素會影響到網站整體的排名，從而當你找網站建設公司商討的時候也會知道該如何問，如何評核每家公司的專業度，從而確保找到最合適的公司，協助您重建迎合最新互聯網趨勢的網站。



歡迎向我們了解網站的建設服務

www.welldevelop.com.hk

如果您需要重建網站
歡迎打電話 2622 2199
預約來我們公司洽談

